

Oppdragsgiver:	Lillestrøm kommune
Oppdragsnavn:	Områderegulering Fetsund
Oppdragsnummer:	648833-13
Utarbeidet av:	Gunnar Berglund
Oppdragsleder:	Brit Sylte
Dato:	18.12.2025
Tilgjengelighet:	Velg et element.

Notat Nærings- og handelsanalyse

Innholdsfortegnelse

1. Bakgrunn	4
1.1. Avgrensning av planområdet	5
2. Dagens situasjon	6
2.1. Virksomheter i Fetsund.....	6
2.2. Handelstilbud i regionen.....	7
2.3. Kundegrunnlag.....	8
3. Omsetning i varehandel.....	10
3.1. Omsetning pr. person	11
3.2. Dekningsgrad i gamle Fet kommune for ulike varegrupper.....	12
3.3. Dekningsgrad i nabokommuner.....	13
4. Framtidig handel og næring.....	16
4.1. Metode framskrivning av handel	16
4.2. Metode framskrivning av næring.....	16
4.3. Befolkningsvekst	16
4.3.1. Kommunens anbefalte plangrep	16
4.3.2. Befolkningsframskrivning.....	17
4.4. Framskrivning handel	17
4.4.1. Forbruk pr. person	17
4.4.2. Omsetning pr. m² salgsareal	17
4.4.3. Beregnet behov for salgsareal	18
4.5. Framskrivning næring.....	19
5. Lokalisering og synergier.....	20

Versjonslogg:

02	18.12.25	Revisjon	GB	KF
01	11.12.25	Nytt dokument	GB	KF
VER.	DATO	BESKRIVELSE	AV	KS

Sammendrag

Lillestrøm kommune har igangsatt områderegulering for Fetsund sentrum, med mål om å tilrettelegge for fremtidig vekst og bedre mobilitet. Asplan Viak har gjennomført en handels- og næringsanalyse som viser dagen situasjon og ser hvilken vekst kommunens anbefalte plangrep vil legge til rette for.

Handels- og tjenestetilbudet i Fetsund er i dag begrenset, og en stor del av handelen foregår i andre deler av regionen. Det er imidlertid et godt lokalt tilbud innenfor dagligvare, og dekningsgraden i denne varegruppen er relativt høy. Det lokale kundegrunnlaget er i dag relativt beskjedent, og til sammen tyder dette på at dagligvarehandelen i Fetsund er bilbasert. I en framtidig situasjon der det anbefalte plangrepet blir realisert, kan det lokale kundegrunnlaget øke fra rundt 1200 personer til rundt 3200. Dette vil kunne gi grunnlag for et noe bredere handels- og tjenestetilbud, men også flere korte handlereiser. Det anbefalte plangrepet er beregnet å gi en befolkningsvekst som tilsvarer et behov for nytt handelsareal på i overkant av 4000 m². Dersom veksten i arbeidsplasser følger samme takt som veksten i boliger og bosatte med det anbefalte plangrepet, vil det bety en vekst på rundt 250 arbeidsplasser i næringer som er basert på lokalt marked.

1. Bakgrunn

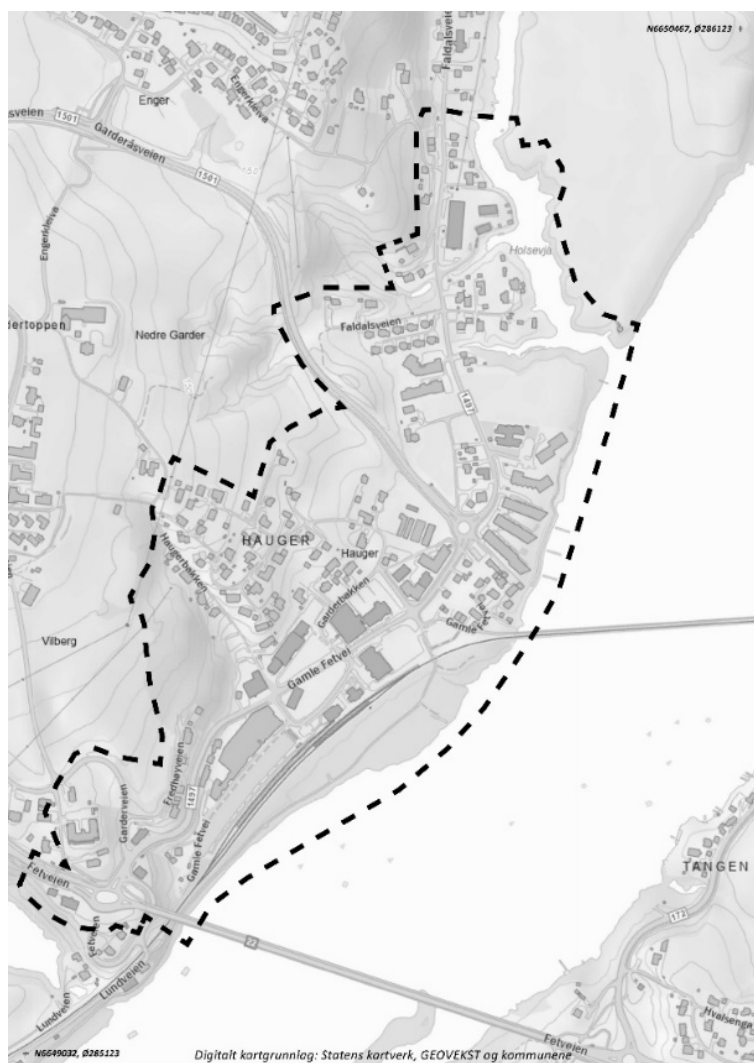
Lillestrøm kommune har startet arbeidet med områderegulering av Fetsund sentrum. Planprogrammet med anbefalt plangrep ble vedtatt i september 2025.

I denne forbindelse har Asplan Viak bistått kommunen med innledende kartlegging og analyser innen flere temaer, herunder denne analysen av næring og handel. Hensikten med arbeidet har vært å skaffe en oversikt over dagens situasjon for ulike næringsgrupper i Fetsund og vurdere framtidig næringspotensial gitt gjennomføring av kommunens anbefalte plangrep.

Som ledd i arbeidet er det gjennomført to møter med næringslivet i Fetsund, 11.11.2025 og 25.11.2025. De lokale næringsaktørene er opptatt av at kundene må ha god tilgang til parkering, og ønsker at kommunen tar vare på handelstilbudet som allerede finnes i Fetsund.

Oppdraget er ledet av Brit Sylte, med Gunnar Berglund som fagansvarlig. Kristen Fjelstad har gjennomført sidemannskontroll på arbeidet.

1.1. Avgrensning av planområdet



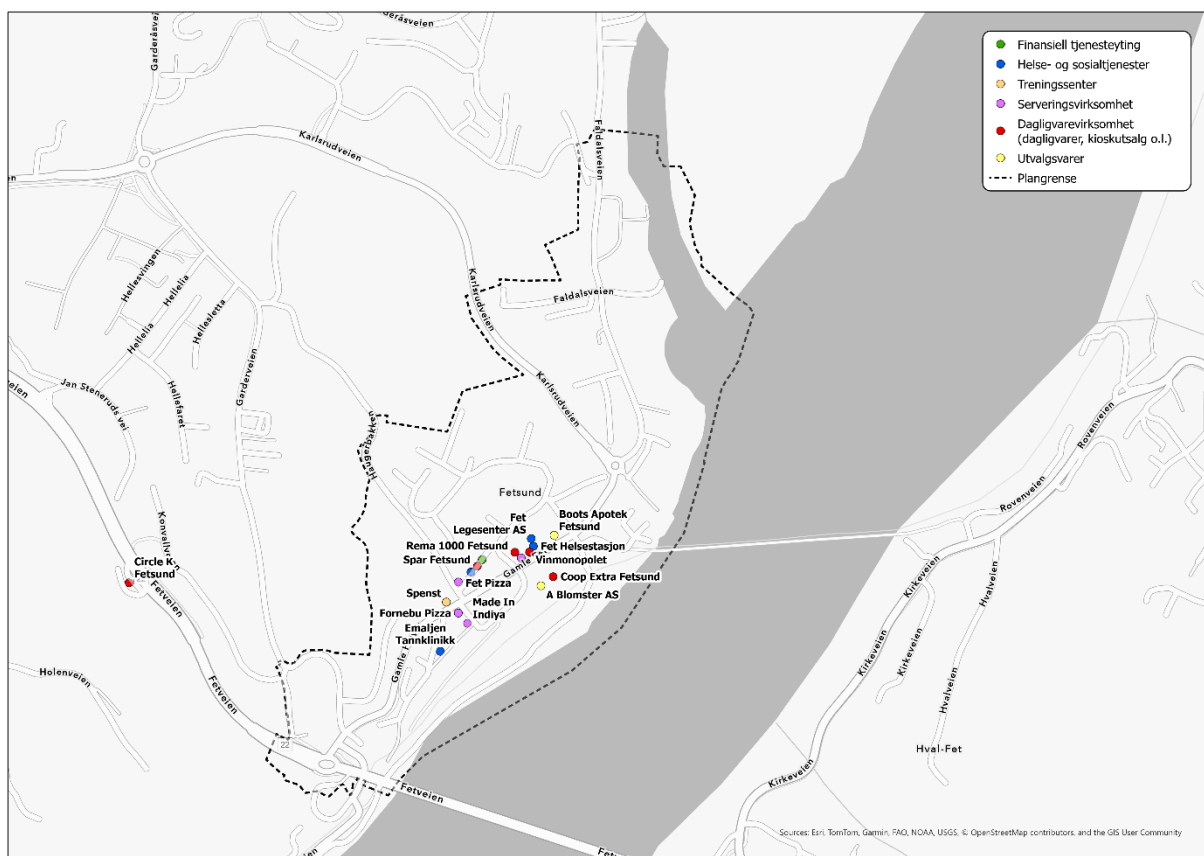
Figur 1 Kart over planområdet med planavgrensning.

Planområdet omfatter Fetsund sentrum med tilgrensede områder, og er avgrenset av Glomma i øst, Halsevja i nord og mot Garder nedre i vest. I sør overlapper planområdet med plan for ny firefelts bro fremmet av Statens vegvesen.

2. Dagens situasjon

2.1. Virksomheter i Fetsund

For å få en oversikt over dagens handels- og tjenestetilbud i Fetsund har vi tatt utgangspunkt i Enhetsregisteret fra Brønnøysundsregistrene. Figur 2 er et kart som viser dagens geografiske fordeling, sammen med avgrensningen av det anbefalte plangrepet. Det finnes i dag tre dagligvarebutikker i Fetsund sentrum og to dagligvarebutikker i nærområdet, Garderåsen på vestsiden av Glomma og Løkenåsen på østsiden av Glomma. Sentrum har også andre typer handels- og servicetjenester (helse, trening m.m.).



Figur 2 Kart over butikk og tjenestetilbud i Fetsund, 2025. Datakilde: Enhetsregisteret, Brønnøysundsregistrene

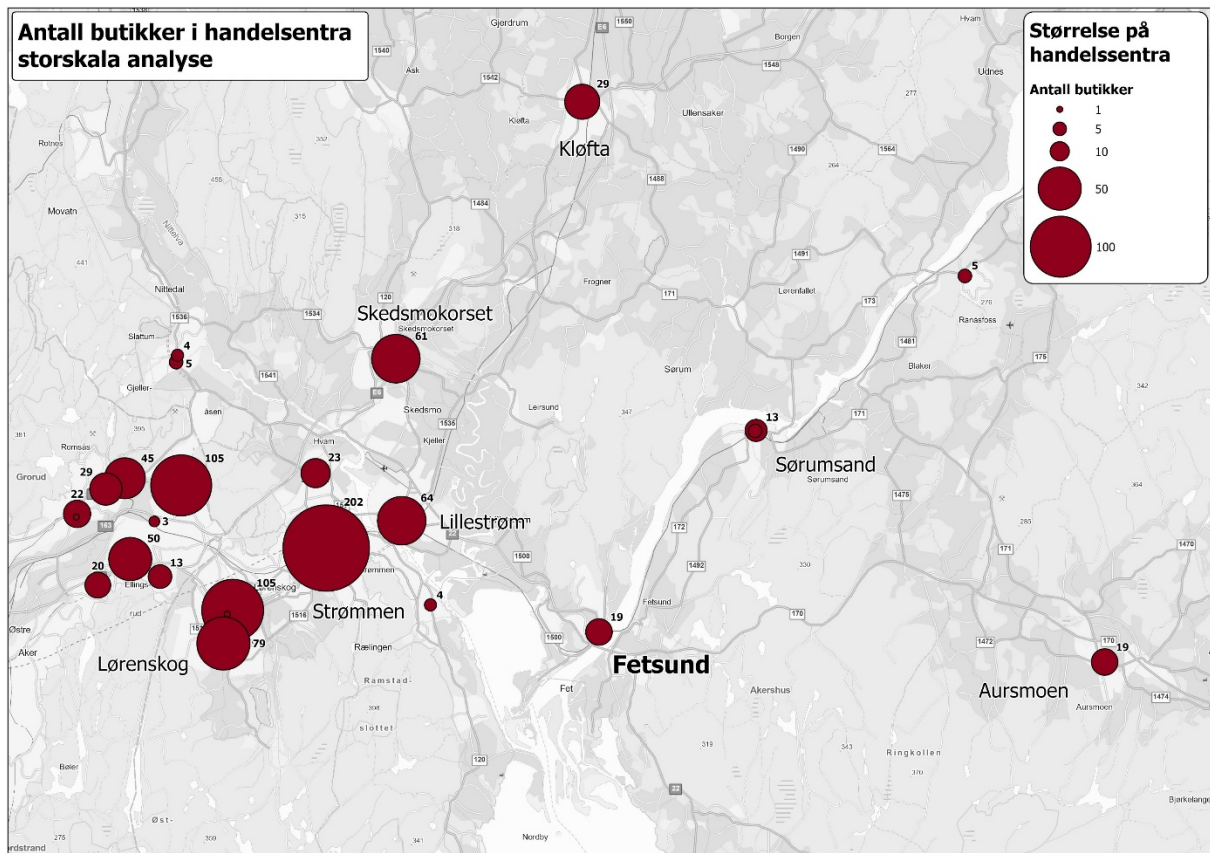
Tabell 1 viser antall ansatte og antall virksomheter som er registrert innenfor planavgrensningen i dag. I de tilfeller der en virksomhet har færre enn 5 ansatte, opplyses ikke antall ansatte. Det betyr at små bedrifter er underrepresentert i tallgrunnlaget. Videre er det viktig å merke seg at det registreres antall ansatte, ikke f. eks årsverk eller sysselsatte. En person kan derfor være ansatt i flere virksomheter, og tallet på ansatte i næringer hvor deltids- eller sesongarbeid er vanlig, vil gjerne være høyt.

Tabell 1 Ansatte og virksomheter innenfor avgrensningen for anbefalt plangrep 2025. Kilde: Enhetsregisteret, Brønnøysundsregistrene

Næringsinndeling	Ansatte	Antall virksomheter
Helse- og sosialtjenester	151	11
Varehandel, reparasjon av motorvogner	130	13
Overnattings- og serveringsvirksomhet	72	7
Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter	38	4
Bygge- og anleggsvirksomhet	30	4
Finansierings- og forsikringsvirksomhet	6	2
Omsetning og drift av fast eiendom	6	2
Transport og lagring	5	3
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting		3
Annen tjenesteyting		3
Undervisning		1
Industri		1
Informasjon og kommunikasjon		2
Totalsum	438	56

2.2. Handelstilbud i regionen

I et regionalt perspektiv, er Lillestrøm og Strømmen tyngdepunktet for handel og vil dermed tiltrekke seg kunder fra et større geografisk område og ha en sterkere tiltrekningskraft. Disse sentrene har en langt større bredde i tilbudet enn det Fetsund har i dag, og det er derfor naturlig at en stor del av handelen, spesielt knyttet til utvalgsvarer (typiske kjøpesentervarer som klær, sko, bøker og annet fra spesialbutikker) gjøres her.



Figur 3 Regionalt butikktilbud/handelssentra. Kilde: Geodata AS (sammenstillter data fra flere kilder: Kartverket/-Posten/ sortere.no/ webcams.travel/ Andhøy/IPER)

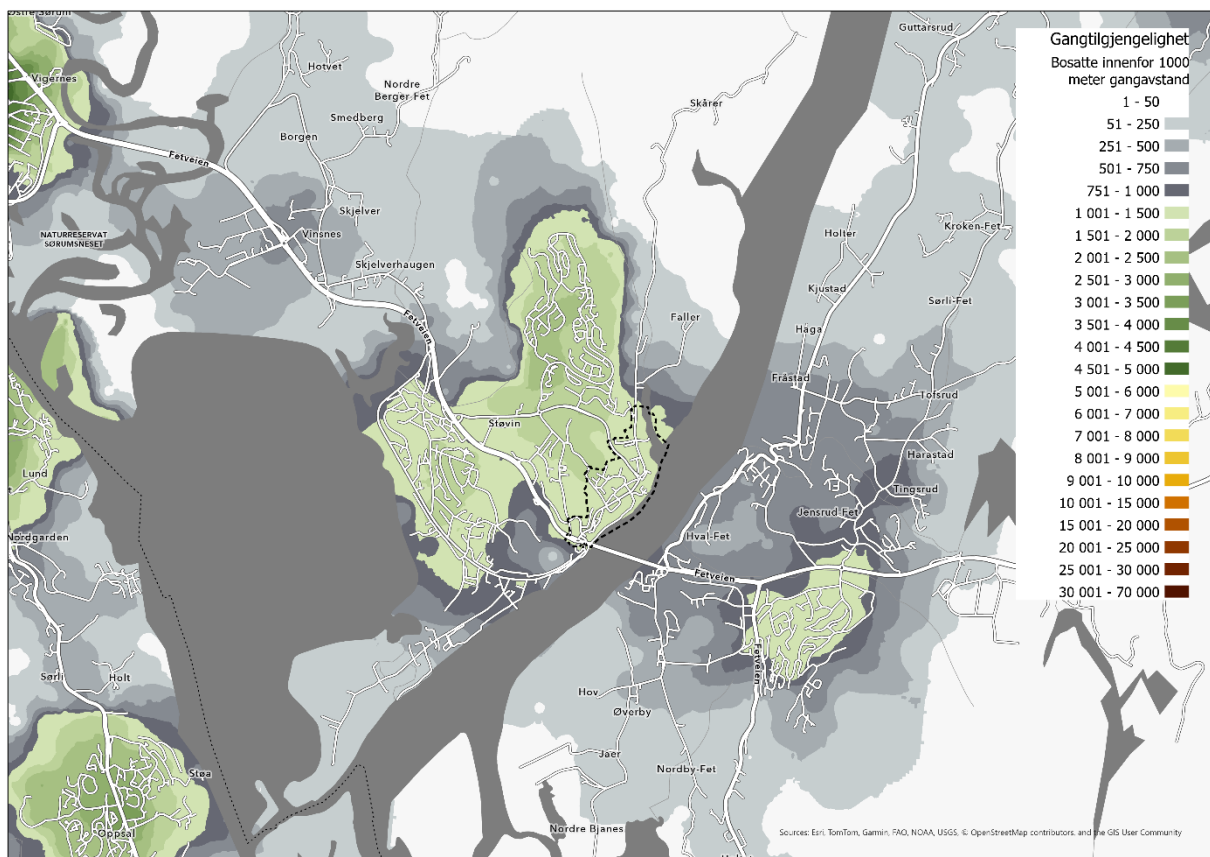
2.3. Kundegrunnlag

For å kunne avgjøre hvor stort det lokale markedsgrunnlaget for Fetsund er, har vi gjennomført en tilgjengelighetskartlegging.

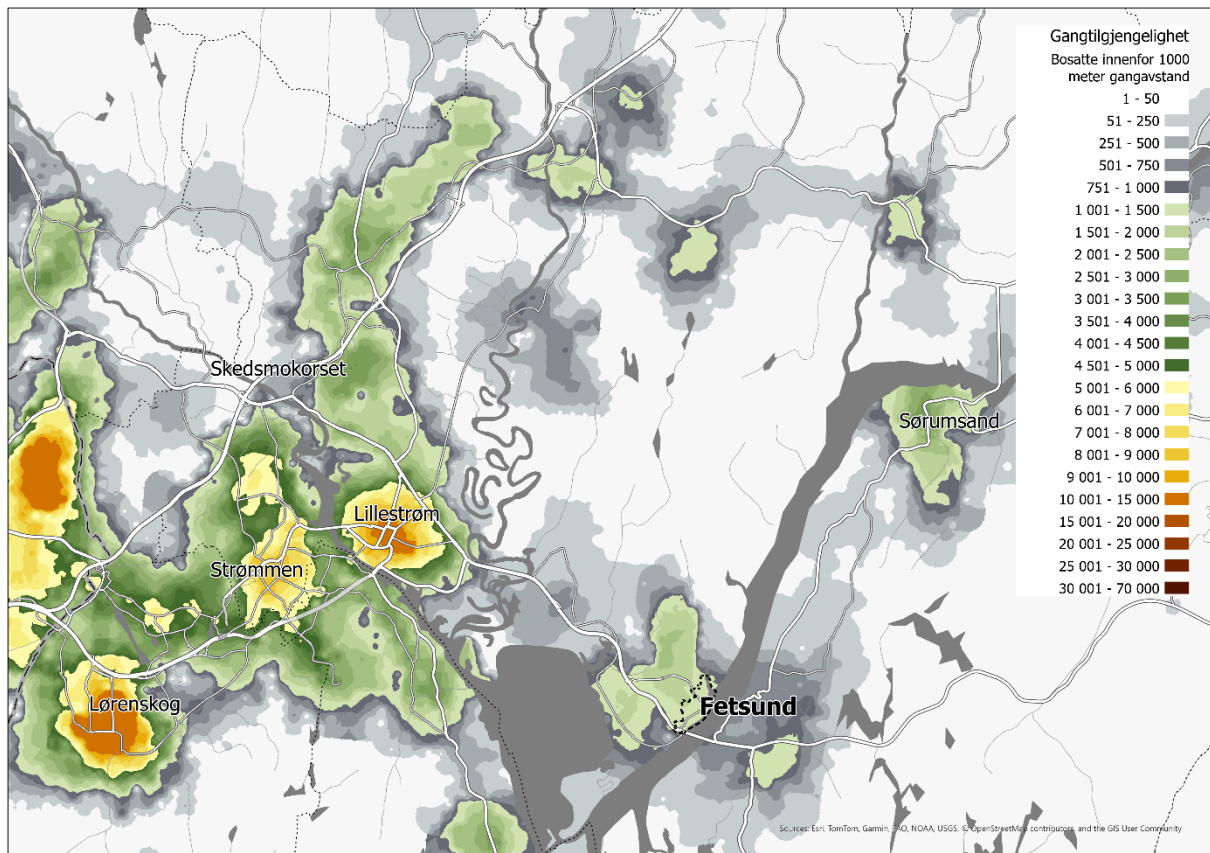
Begrepet «tilgjengelighet» brukes her om hvor mange som kan reise fra sitt bosted til ethvert sted i kommunen innenfor en bestemt reisetid eller avstand. Kartet viser et potensial, ikke faktiske reiser. Fargene i kartet indikerer hvor mange som kan nå punktene eller områdene med den aktuelle fargen.

I denne analysen har vi kartlagt gangtilgjengeligheten, og reiseavstanden er satt til 1 km. Det betyr at fargen i kartet varierer med hvor mange som bor innenfor en avstand på 1 kilometer fra punktet som har fargen. 1 kilometer tilsvare en rimelig gangavstand for mange, og det er derfor mulig å bruke kartleggingen til å si noe om hvor stort det lokale kundegrunnlaget er. Det er omtrent 1200 personer som bor innenfor en gangavstand på 1 kilometer fra Fetsund, og vi kan da si at det lokale kundegrunnlaget er på 1200 personer.

Som det framkommer av Figur 2 er det lokale kundegrunnlaget i Fetsund sentrum omtrent det samme som på Løkenåsen, på østsiden av Glomma, men noe lavere enn på Garderåsen like nord for sentrum, hvor markedsgrunnlaget er på rundt 2000 personer. Figur 5 viser den samme kartleggingen, men med et regionalt utsnitt for kontekst. Et markedsgrunnlag på rundt 1200 personer, et handelstilbud med tre dagligvarebutikker (kap. 2.1) og en relativt høy dekningsgrad for dagligvarer (kap. 3.2) peker mot at dagligvarehandelen i Fetsund i dag er delvis bilbasert. I en framtidig situasjon der det anbefalte plangrepet blir utbygd, og med en beregnet befolkningsvekst på rundt 2000 personer, vil planområdet få et lokalt kundegrunnlag på rundt 3200 personer, noe som vil gi grunnlag for et noe bredere handelstilbud, samtidig som flere av handlereisene kan foregå til fots.



Figur 4 Gangtilgjengelighet for Fetsund. Basert på befolkningsdata fra 2025 (SSB)



Figur 5 Gangtilgjengelighet for på regionalt nivå. Basert på befolkningsdata fra 2025 (SSB)

3. Omsetning i varehandel

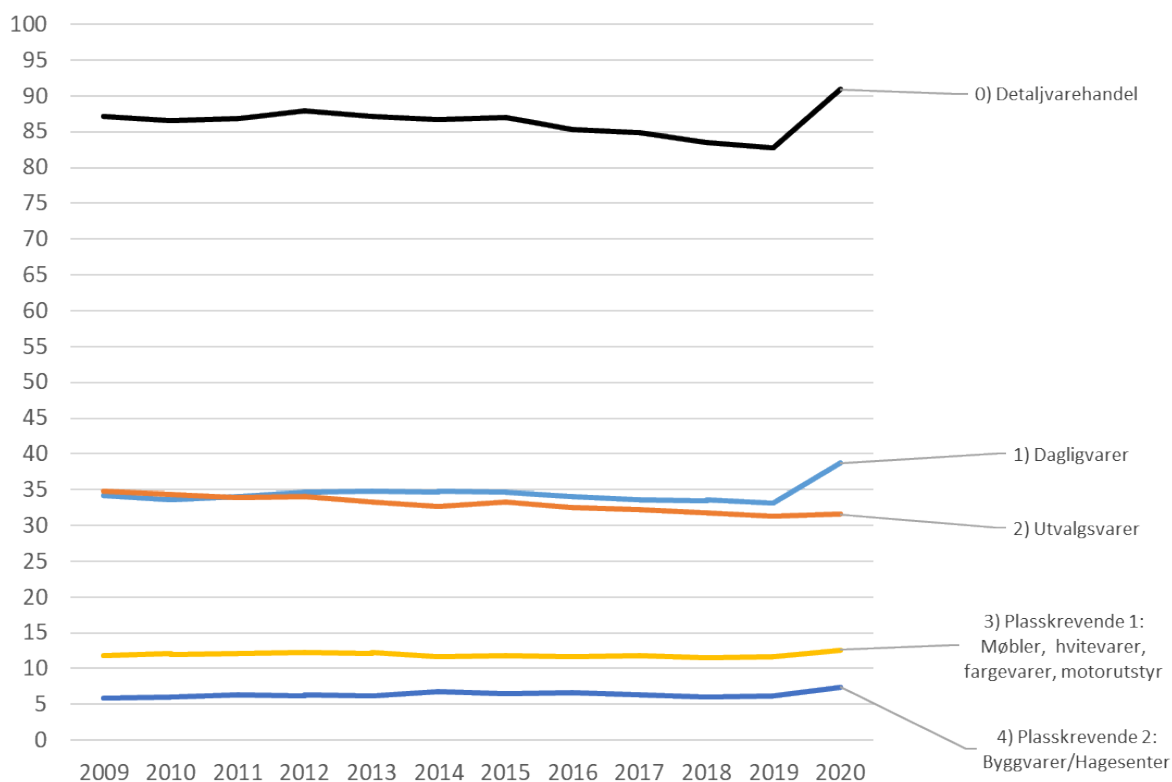
For å se hvordan omsetningen innenfor ulike deler av varehandelen har variert over tid, og for å se på hvor stor del av handelen som foregår i nabokommuner, har vi tatt utgangspunkt i omsetningsdata innhentet for prosjektet «Lokalisering og dimensjonering av handel», utarbeidet av Asplan Viak i 2022 på oppdrag fra Oslo og Viken. Prosjektet er dokumentert på [denne nettsiden](#). Omsetningsdata fra dette prosjektet er gåt fram til 2020 og 2019. Det er mulig å hente ut oppdaterte tall, men dette krever eget datainnkjøp og er utenfor rammene av prosjektet.

Omsetningsdata kjøpes inn fra SSB, og følger i hovedsak kommunegrensene. Datasettet som er brukt har den fordelen at de er inndelt etter gamle kommunegrensene, noe som

gjør at vi kan se omsetningen for gamle Fet kommune. Med oppdaterte data, ville den primære avgrensningen være Lillestrøm kommune, og dermed kunne vi ikke sett forskjeller innad i kommunen, slik vi kan med et litt eldre datasett.

3.1. Omsetning pr. person

Omsetning pr. person er en viktig faktor for å kunne si noe om framtidig behov for areal til handel, se kap. 4.1. Hovedtendensen i perioden fra 2009-2020 var en svak nedgang i årlig omsetning pr. person fram mot 2019. Nedgangen var noe større for utvalgsvarer (klær, sko, bøker etc.) enn for dagligvarer. I pandemiåret 2020 gikk omsetningen opp for alle bransjer, men særlig for dagligvarer. Nyere tall på nasjonalt nivå viser at vi i 2024 var tilbake til før-pandemisituasjonen. I hovedsak viser tallene at det ikke er grunn til å anta at omsetningen fra varehandelen vil øke uten at markedsgrunnlaget øker.



Figur 6 Omsetning pr. person, snitt for fylkene Oslo og Viken 2009 – 2020, i 1000-kroner. Datagrunnlag SSB (2022), prisjustert etter KPI (2020 kr)

3.2. Dekningsgrad i gamle Fet kommune for ulike varegrupper

Dekningsgraden for varehandel er definert som forholdet mellom omsetning i en handelssone og samlet forbruk for bosatte i samme sone, uttrykt i prosent. Forholdet mellom omsetning og forbruk i hver enkelt sone kan si noe om eventuelle handelslekkasjer mellom sonene, eller om handelssonenes ulike rolle i regionen.

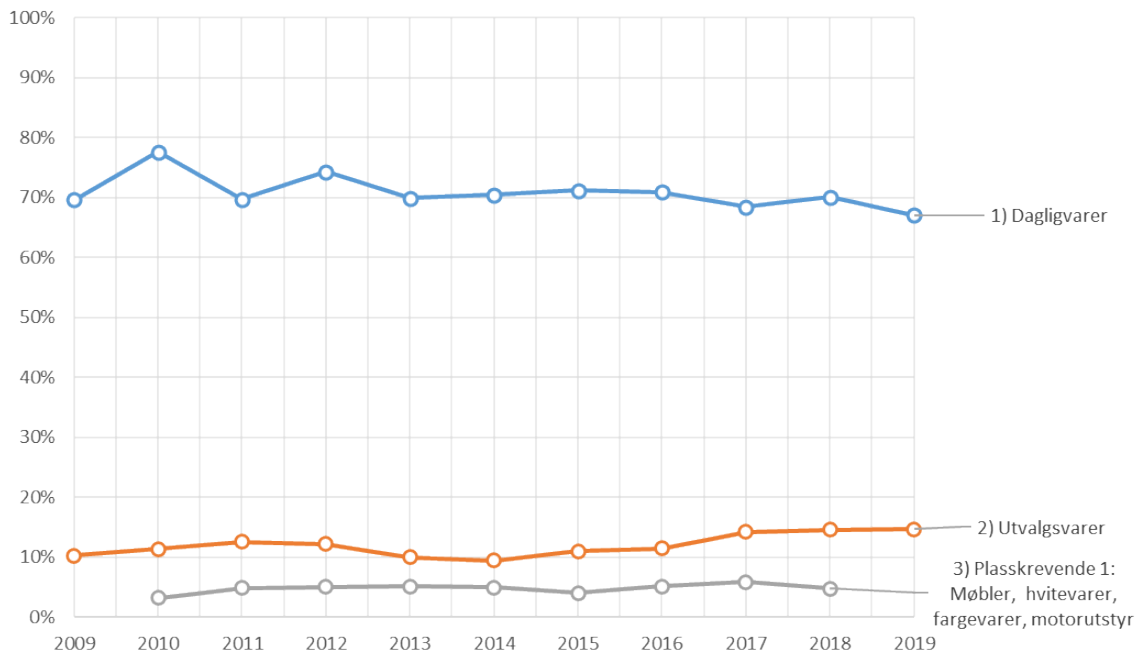
Dekningsgrad kan beregnes både for varehandelen samlet, og for utvalgte varegrupper, etter følgende formel:

$$\frac{\text{omsetning i sonen}}{(\text{gjennomsnittlig forbruk pr person}) * (\text{antall bosatte i sonen})} * 100 \%$$

Gjennomsnittlig forbruk pr person kan beregnes med utgangspunkt i totalomsetningen for en større region, fordelt på antall bosatte i samme region. I dette arbeidet tar beregningen av dekningsgrad utgangspunkt i den totale omsetningen i Oslo og Viken. Dekningsgrad rundt 100 % betyr at det er god balanse mellom handel og forbruk. Generelt vil de fleste kommuner ligge noe under 100 %. Lav dekningsgrad betyr at det er en handelslekkasje til andre regioner. Høy dekningsgrad betyr at sonen tiltrekker seg handlende fra andre regioner.

Figur 7 viser dekningsgraden for tre varegrupper for gamle Fet kommune.

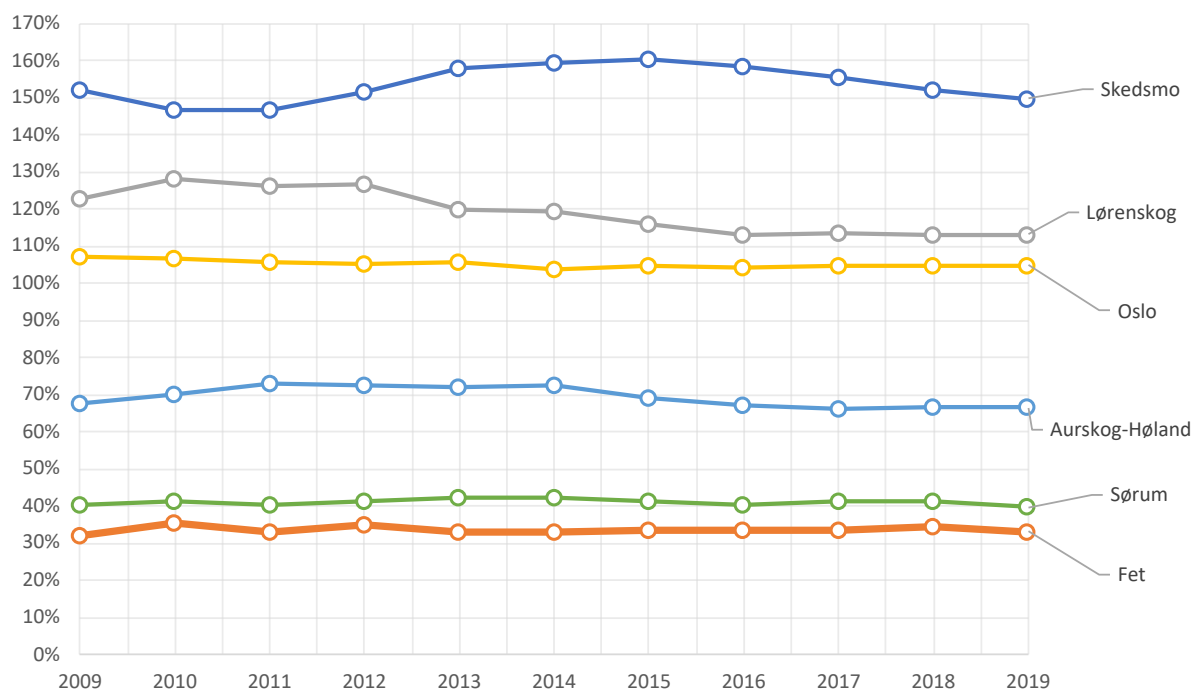
Dekningsgraden for dagligvarehandel er relativt høy, noe som peker mot at mange av de bosatte gjør dagligvareinnkjøpene sine lokalt. Motsatt viser figuren at dekningsgraden for utvalgsvarer (klær, sko etc.) er lav, og at det samme gjelder for møbler og hvitevarer. Lave dekningsgrader for disse varegruppene sammenfaller med at bredden i handelstilbudet er stort i Lillestrøm og Strømmen, som trolig er viktige handelsdestinasjoner for bosatte i gamle Fet kommune.



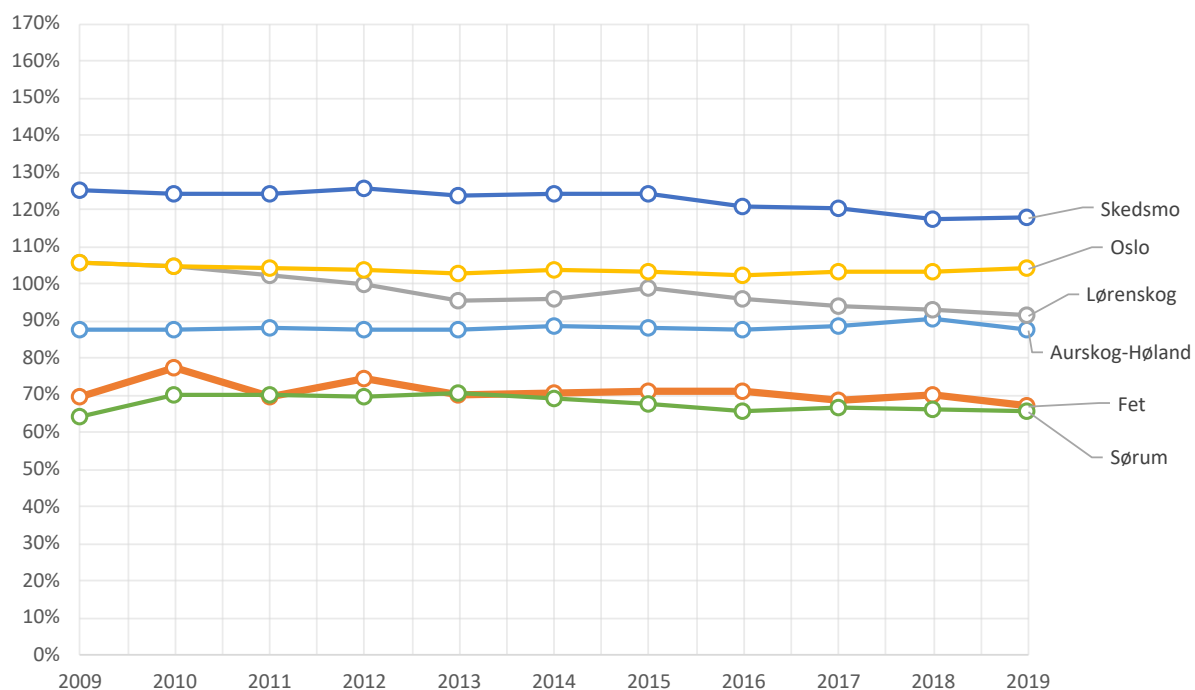
Figur 7 Dekningsgrad ulike varegrupper, gamle Fet kommune. Datagrunnlag SSB (2022)

3.3. Dekningsgrad i nabokommuner

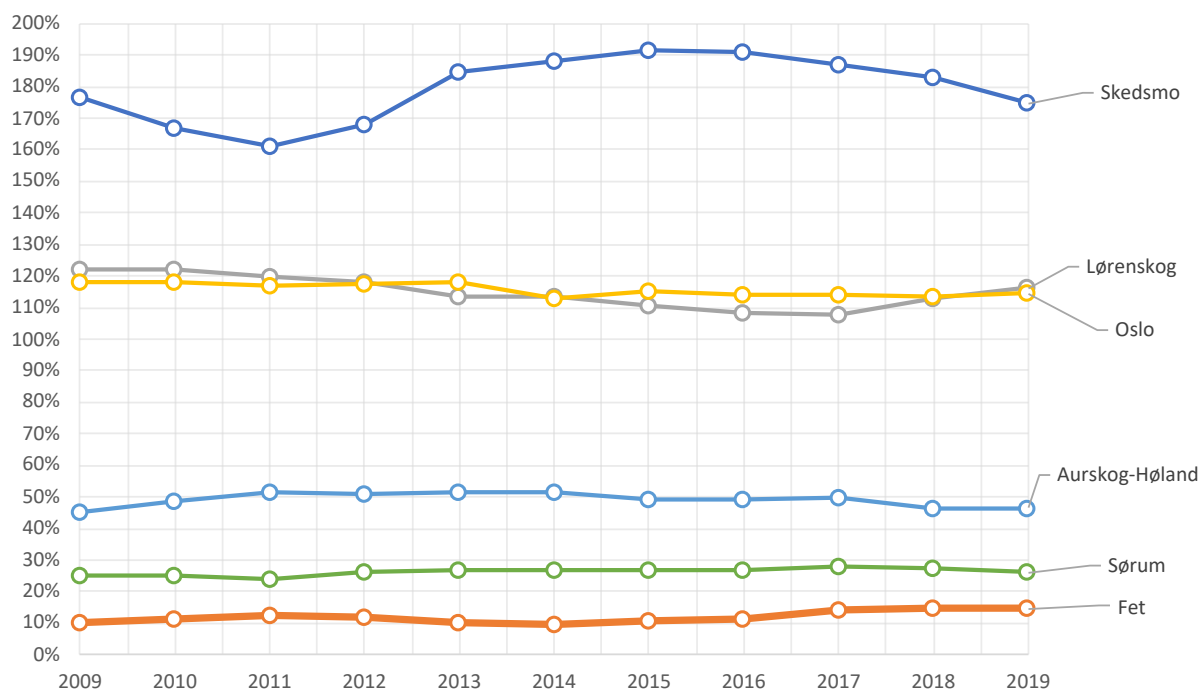
Figur 8, Figur 9 og Figur 10 viser dekningsgraden for detaljvarer totalt, samt for utvalgsvarer (klær, sko, bøker etc.) og møbler og hvitevarer i gamle Fet kommune, sammen med nabokommunene, slik kommuneinndelingen var før 2020. Tallene viser, som vi også så i kap. 2.2. at Skedsmo kommune var en regional handelsdestinasjon. Her er dekningsgraden svært høy, både totalt og for utvalgsvarer. For dagligvarer er dekningsgradene for alle kommuner mer på nivå med hverandre, noe som tyder på at de fleste handler dagligvarer lokalt.



Figur 8 Dekningsgrad, samlet detaljvarer, Fet kommune og nabokommuner 2009-2019. Datakilde SSB (2022)



Figur 9 Dekningsgrad, dagligvarer, Fet kommune og nabokommuner 2009-2019. Datakilde SSB (2022)



Figur 10 Dekningsgrad, utvalgsvarer, Fet kommune og nabokommuner 2009-2019. Datakilde SSB (2022)

4. Framtidig handel og næring

Framskrivning av handels- og næringsvirksomhet er en usikker øvelse, og vi gjør her kun enkle beregninger basert på kjente faktorer. Vi skiller på framskrivningene for handel og annen næring både i framgangsmåte og i resultatframstilling. For handel kan vi framskrive et framtidig behov uttrykt i antall m², mens vi for næring kun kan uttrykke en framtidig situasjon i antall ansatte. Felles for de to framskrivningene er at vi tar utgangspunkt i forventet befolkningsvekst i to scenarioer

- Befolkningsveksten som kan forventes med anslått boligbygging i kommunens anbefalte plangrep
- Befolkningsveksten i kommunale framskrivninger for tre skolekretser rundt Fetsund

4.1. Metode framskrivning av handel

Et anslag på framtidig behov for handelsareal kan gjøres på grunnlag av tre faktorer:

- Befolkningsvekst
- Forbruk pr. person
- Forventet omsetning pr. m²

I denne beregningen har vi benyttet to ulike kilder for befolkningsvekst, mens vi har holdt forbruk pr. person og omsetning pr m² konstant. Dermed har vi fått to ulike beregninger som til en viss grad kan sammenliknes. Forskjellen mellom de to er hvilken befolkningsvekst som legges til grunn.

4.2. Metode framskrivning av næring

For å framskrive antall ansatte innen annen næring enn handel, har vi sett på befolkningsveksten, og beregnet hva veksten i ansatte vil være dersom den vokser i samme takt som befolkningen.

4.3. Befolkningsvekst

4.3.1. Kommunens anbefalte plangrep

For å kunne anslå hvilket arealbehov til handel som skapes av de som flytter inn i boligene som kan bygges med det anbefalte plangrepet, har vi forutsatt at plangrepet gir om lag

100 000 m² bruksareal, hvorav 92000 m² bruksareal til bolig. Med en leilighetsstørrelse på 90 m², gir dette ca. 1020 leiligheter. Vi forutsetter videre to bosatte pr. leilighet, og dette gir en økt befolkning på 2040 innenfor planområdet. Det er ikke gjort en vurdering av når plangrepet ev. vil realiseres, og denne befolkningsveksten er dermed ikke tidfestet.

4.3.2. Befolkningsframskrivning

For å gi anslaget på befolkningsvekst med det anbefalte plangrepet en kontekst, har vi tatt utgangspunkt i Lillestrøm kommunes egne framskrivninger, gjennomført i 2025. Vi har, som beskrevet innledningsvis i kapittel 0, tatt ut framskrevet befolkningsvekst for tre skolekretser:

- Riddersand
- Hovinhøgda
- Garderåsen

Vi har hentet ut framskrevet vekst fra 2025-2035. Totalt er den framskrevne veksten på 1300 personer. Framskrivningen gir mest vekst i Riddersand (762), noe mindre i Hovinhøgda (573) og en svak nedgang i Garderåsen (-34).

4.4. Framskrivning handel

4.4.1. Forbruk pr. person

For å beregne hvilken framtidig omsetning de alternative befolkningsframskrivingene vil gi, må vi ta utgangspunkt i hvor mye hver enkelt forbruker, målt i kr. Vi har her tatt utgangspunkt i en omsetningsanalyse Asplan Viak gjennomførte for Oslo og Viken i 2022. Her fant vi at de bosatte i de to fylkene i 2019 i snitt brukte 33 116 kr. på dagligvarer og 42 939 kr. på utvalgsvarer, møbler, hvitevarer, fargevarer og motorutstyr. Utvalgsvarer er varer fra spesialbutikker som klær, sko, bøker, sportsutstyr og lignende. Omsetning som ikke er inkludert i disse to gruppene er netthandel, hagesentre, trelast og biler.

4.4.2. Omsetning pr. m² salgsareal

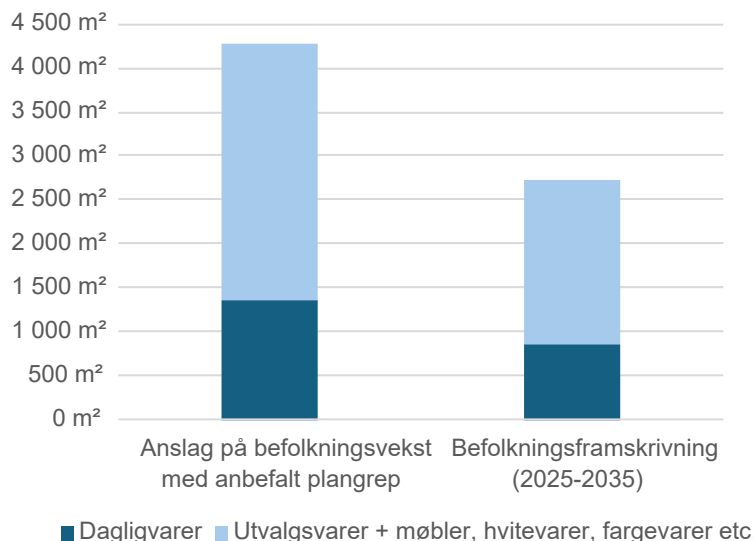
For å regne om en forventet omsetning generert av befolkningsveksten, benytter vi en forutsetning om omsetning pr. m². Detaljerte omsetningstall per m² er sjelden offentlig tilgjengelige data, og kildene kan være tilfeldige og ikke alltid sammenlignbare. Når forutsatt omsetning per m² er høy, vil arealbehovet være mindre enn dersom forutsatt omsetning er lav. I denne beregningen har vi lagt til grunn en årlig omsetning på 50 000

kr. pr. m² salgsareal i en dagligvarebutikk. For annen detaljvarehandel har vi lagt til grunn 30 000 kr. pr. m².

4.4.3. Beregnet behov for salgsareal

Basert på de tre forutsetningene beskrevet ovenfor, har vi beregnet et framtidig arealbehov for nytt areal til handel som genereres av befolkningsveksten. Søylene representerer de to ulike forutsetningene om vekst i befolkningen. En befolkningsvekst som er basert på det anbefalte plangrepet, vil gi et forbruk som tilsvarer 1300 m² dagligvareareal, omtrent tilsvarende en standard dagligvarebutikk. I tillegg vil den gi et forbruk til utvalgsvarer, møbler, hvitevarer, fargevarer og motorutstyr som tilsvarer 2900 m². Det er rimelig å anta at en stor andel av dagligvarehandelen vil gjøres i Fetsund, mens store deler av den resterende handelen vil gjøres i andre deler av regionen, ettersom tilbudet er svært ulikt fordelt i dag (se kap. 2.2.)

Med kommunens befolkningsframskriving, er befolkningsveksten noe lavere (delvis pga. at vi her har benyttet tall fram til 2035). Dette gir et noe lavere arealbehov til handel. Befolkningsveksten gir et økt forbruk av dagligvarer som tilsvarer ca. 850 m² salgsareal. Forbruket av utvalgsvarer, møbler, hvitevarer, fargevarer og motorutstyr forventes å øke tilsvarende omtrent 1850 m² salgsareal.



Figur 11 Beregnet økning i arealbehov til handel med to ulike scenarier for befolkningsvekst.

4.5. Framskrivning næring

For å si noe om veksten i andre næringer enn handel, har vi tatt utgangspunkt i data fra Enhetsregistret i 2025. Her finner vi tall på antall ansatte i ulike næringer i Fetsund i dag. I de tilfeller der en virksomhet har færre enn 5 ansatte, opplyses ikke antall ansatte. Det betyr at små bedrifter er underrepresentert i tallgrunnlaget, og tolkning av resultatene må gjøres på bakgrunn av denne mangelen.

Tabell 1 viser at det innenfor avgrensingen av det anbefalte plangrepet i dag er registrert 438 ansatte, og 56 virksomheter.

For å se på hvilke næringer som kan tenkes å vokse primært på grunnlag av endringer i lokalt markedsgrunnlag, har vi gjort en skjønnsmessig vurdering og holdt helse og sosialtjenester, bygge- og anleggsvirksomhet samt transport og lagring utenfor. Vekst i disse næringene vurderes å påvirkes av et langt større omland. I tillegg holdes varehandel utenfor, ettersom denne næringen er omtalt i et eget kapittel. Tabell 2 viser antall ansatte og antall virksomheter innenfor anbefalt plangrep, når vi holder næringene nevnt ovenfor utenfor. I Enhetsregisteret registreres antall ansatte, ikke f. eks årsverk eller sysselsatte. En person kan derfor være ansatt i flere virksomheter, og tallet på ansatte i næringer hvor deltids- eller sesongarbeid er vanlig, vil gjerne være høyt. Dette kan påvirke eksempelvis ansatte registrert i overnattings- og serveringsvirksomheter.

Tabell 2 Ansatte og virksomheter i relevante næringskategorier innenfor avgrensningen for anbefalt plangrep 2025. Kilde: Enhetsregisteret, Brønnøysundregistrene

Næringsinndeling	Ansatt e	Antall virksomheter
Overnattings- og serveringsvirksomhet	72	7
Kulturell virksomhet, underholdning og fritidsaktiviteter	38	4
Finansierings- og forsikringsvirksomhet	6	2
Omsetning og drift av fast eiendom	6	2
Faglig, vitenskapelig og teknisk tjenesteyting		3
Annen tjenesteyting		3
Industri		1
Undervisning		1
Informasjon og kommunikasjon		2
Totalsum	122	25

Med det anbefalte plangrepet, er det anslått at befolkningen innenfor planområdet vil øke med rundt 2000 personer (se kap. 4.3.1), en vekst på ca. 200%. Dersom vi forutsetter at næringene i Fetsund i hovedsak er påvirket av det helt lokale kundegrunnlaget i dag, og at veksten i næring vil følge veksten i bosatte, vil dette bety en økning fra rundt 120 ansatte i dag til rundt 370 i framtiden. Det er få holdepunkter for å anslå hvilke næringer som vil få vekst på grunnlag av befolkningsveksten, men næringer som naturlig er basert på lokalt kundegrunnlag, slik som treningssentre, personlig tjenesteyting og lignende vil få et større marked.

Dersom vi legger forventet befolkningsvekst hentet fra kommunens framskrivning på tre skolekretser til grunn (se kap. 4.3.2), og lar veksten i næringer vokse med 12% slik som befolkningsveksten, vil dette gi en økning fra ca. 120 ansatte i 2025 til nærmere 140 i 2035.

Det er ingen fasit på hvilken av disse beregningene som vil være mest riktig, men forskjellen fra 140 til 370 ansatte angir allikevel et spenn som kan gi indikasjoner. I realiteten vil ytre faktorer som transporttilbud, tjenestetilbud i den større regionen, eiendomspriser og individuell vekst i forskjellige bransjer også påvirke veksten i stor grad.

5. Lokalisering og synergier

Attraktiviteten til et sentrumsområde påvirkes av mange faktorer, slik som utvalg av tilbud og målpunkt, byromsutforming, tilgjengelighet og transportsystem. Hvis et sentrumsområde skal oppfattes som aktivt og fylt av liv, bør det ha mange besøkende og de besøkende bør helst bruke området så lenge som mulig ved hvert besøk. Da er det avgjørende at de kan velge å bruke flere tilbud ved hvert besøk, f. eks serveringstilbud eller treningssenter i kombinasjon med handel. For at slike synergier skal kunne oppstå er mest mulig samlokalisering viktig. En dagligvarebutikk som ligger isolert fra andre virksomheter, vil i mindre grad gi drahjelp til andre tilbud, mens apotek, dagligvarebutikk, kafe og uformelle møtesteder som park og lekeplasser som er samlokalisert kan gi positive ringvirkninger for hverandre. I kap. 2.3 så vi at markedsgrunnlaget i Fetsund i dag i stor grad er bilbasert, samtidig som dekningsgraden for dagligvarer er relativt høy, se kap. 3.2. Dermed vil trolig også parkering være et tilbud som bør samlokaliseres med andre sentrumsaktiviteter så langt som mulig. Parkeringsdekningen er kartlagt i et eget trafikknotat, og denne viser at Fetsund sentrum i sum har svært god parkeringsdekning.

For å legge til rette for effektiv samhandling mellom tjenester, handel og parkering bør disse samlokaliseres og samkjøres i størst mulig grad.

6. Oppsummering

Handels- og tjenestetilbudet i Fetsund er i dag begrenset, og en stor del av handelen foregår i andre deler av regionen. Det er imidlertid et godt lokalt tilbud innenfor dagligvare, og dekningsgraden i denne varegruppen er relativt høy. Det lokale kundegrunnlaget er i dag beskjedent, og til sammen tyder dette på at dagligvarehandelen i Fetsund er bilbasert. I en framtidig situasjon der det anbefalte plangrepet blir realisert, kan det lokale kundegrunnlaget øke fra rundt 1200 personer til rundt 3200. Dette vil kunne gi grunnlag for et noe bredere handels- og tjenestetilbud, men også flere korte handlereiser. Det anbefalte plangrepet er beregnet å gi en befolkningsvekst som tilsvarer et behov for nytt handelsareal på i overkant av 4000 m². Dersom veksten i arbeidsplasser følger samme takt som veksten i boliger og bosatte med det anbefalte plangrepet, vil det bety en vekst på rundt 250 arbeidsplasser i næringer som er basert på lokalt marked.