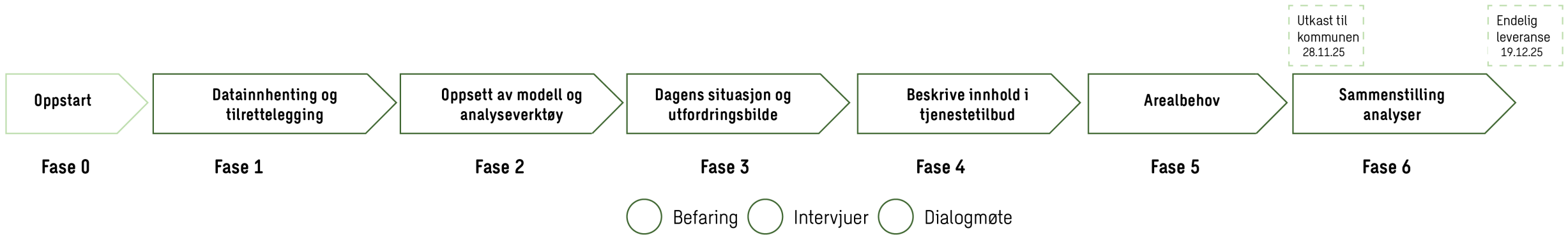




Handels –og næringsanalyse

V/ BASTE MELTVEDT OG JULIE NÆSS MIKALSEN

Fremdriftsplan



Temaer for presentasjonen

Bakgrunn

Om Sørumsand

Demografisk utvikling

Konkurranse

Næringspolitikk

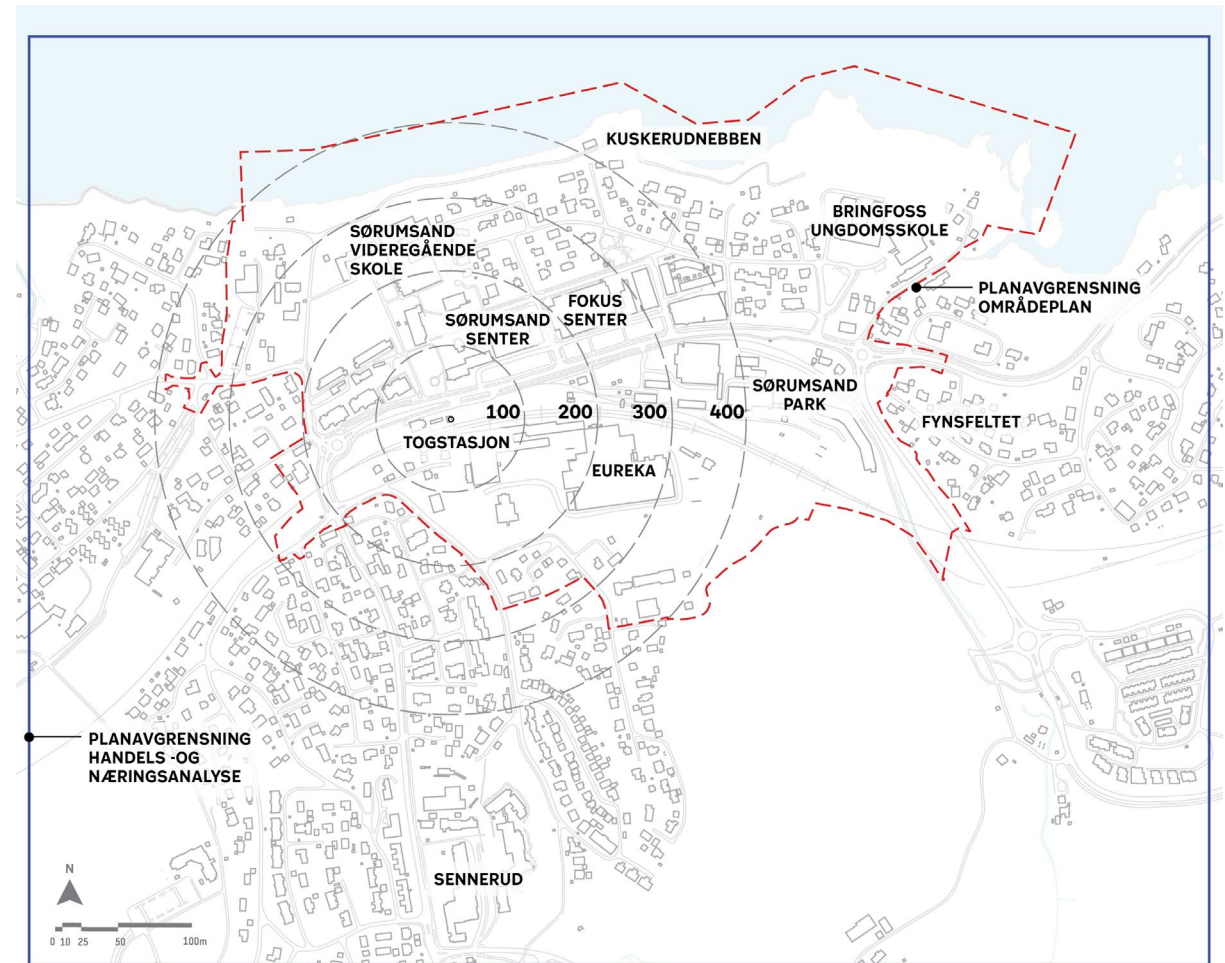
Handelsnæringen

Arealbehov og behov for næringsliv i Sørumsand

Bakgrunn

Bakgrunn

- Sikre gode rammevilkår for næringslivet
- Innspill til revisjon av områdeplanen
- Næringslivets arealbehov
- Utredningsområde



Illustrasjon som viser utredningsområdet for handels og næringsanalysen. Kilde: Sweco

Om Sørumsand



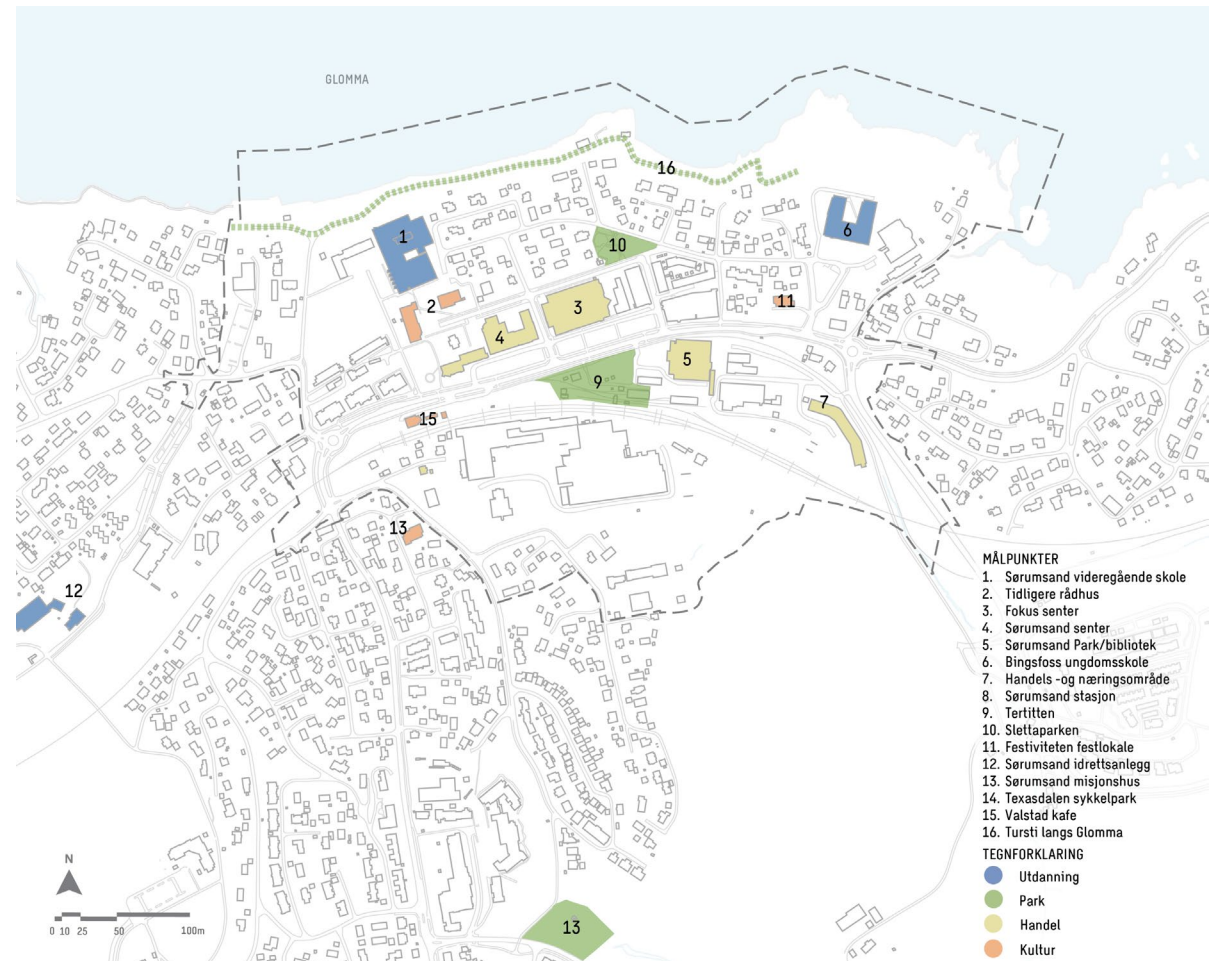
Illustrasjon som viser Sørumsand sentrum. Kilde: Sweco.



Illustrasjon som viser oversikt over Sørumsand sentrum. Foto: Aktiv Eiendom

Byrom og bebyggelse

- Stedsanalyse gjennomført i mai 2025
- Viktige byrom: Tertitten, Slettaparken, Texasdalen og tursti langs Glomma



Illustrasjon som viser målpunkter i Sørumsand. Kilde: Sweco

Bebyggelse og fasader

- Variert bebyggelsesstruktur
- Stedsanalyse for Sørumsand sentrum
- Fasader i sentrum



Illustrasjon som viser lukkede, aktive og åpne fasader. Kilde: Stedsanalyse for Sørumsand sentrum

Handels –og næringsliv

- Hovedkategorier
- Sirkelens størrelse representerer antall bedrifter
Innenfor hver næringsgruppe
- Handel –og næring lokalisert ved togstasjonen
- Stor variasjon

Næringsgruppe	Vare- og tjenestegrupper (SSB)
Dagligvare	Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
Detaljhandel	Alkoholholdige drikkevarer og tobakk Klær og skotøy
Service	Informasjon og kommunikasjon Fritid, sport og kultur Forsikring og finansielle tjenester Andre varer og tjenester
Restauranter	Serverings- og overnattingstjenester
Plasskrevende varer	Møbler, husholdningsartikler og vedlikehold av innbo

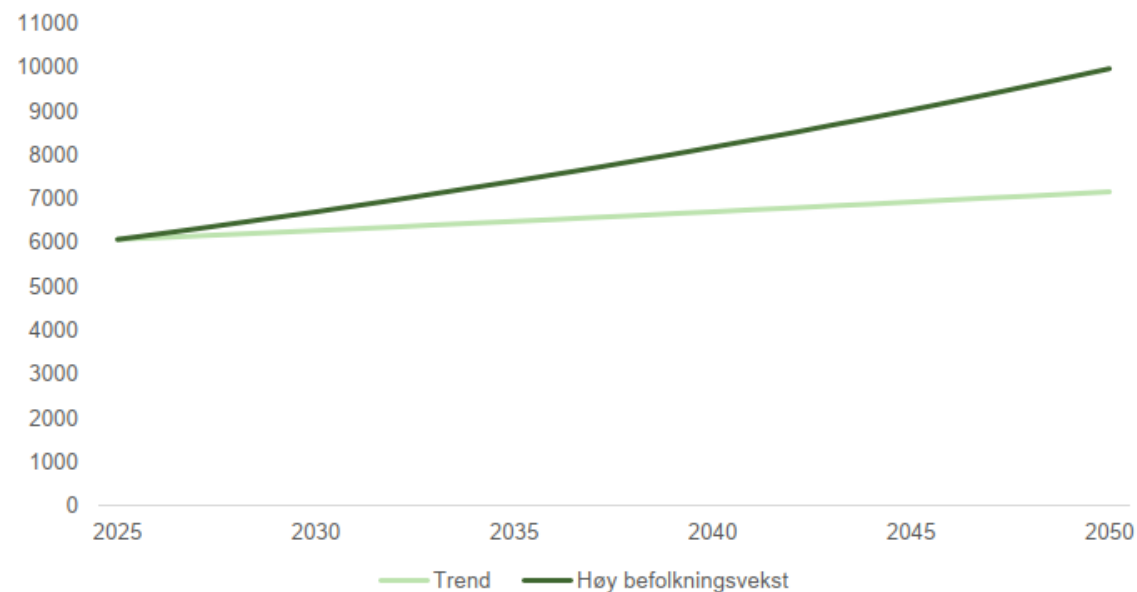


Illustrasjon som viser handels -og næringsliv i sentrum. Sirkelens størrelse representerer antall bedrifter innenfor hver næringsgruppe. Kilde: Sweco.

Demografisk utvikling

Forventet befolkningsvekst

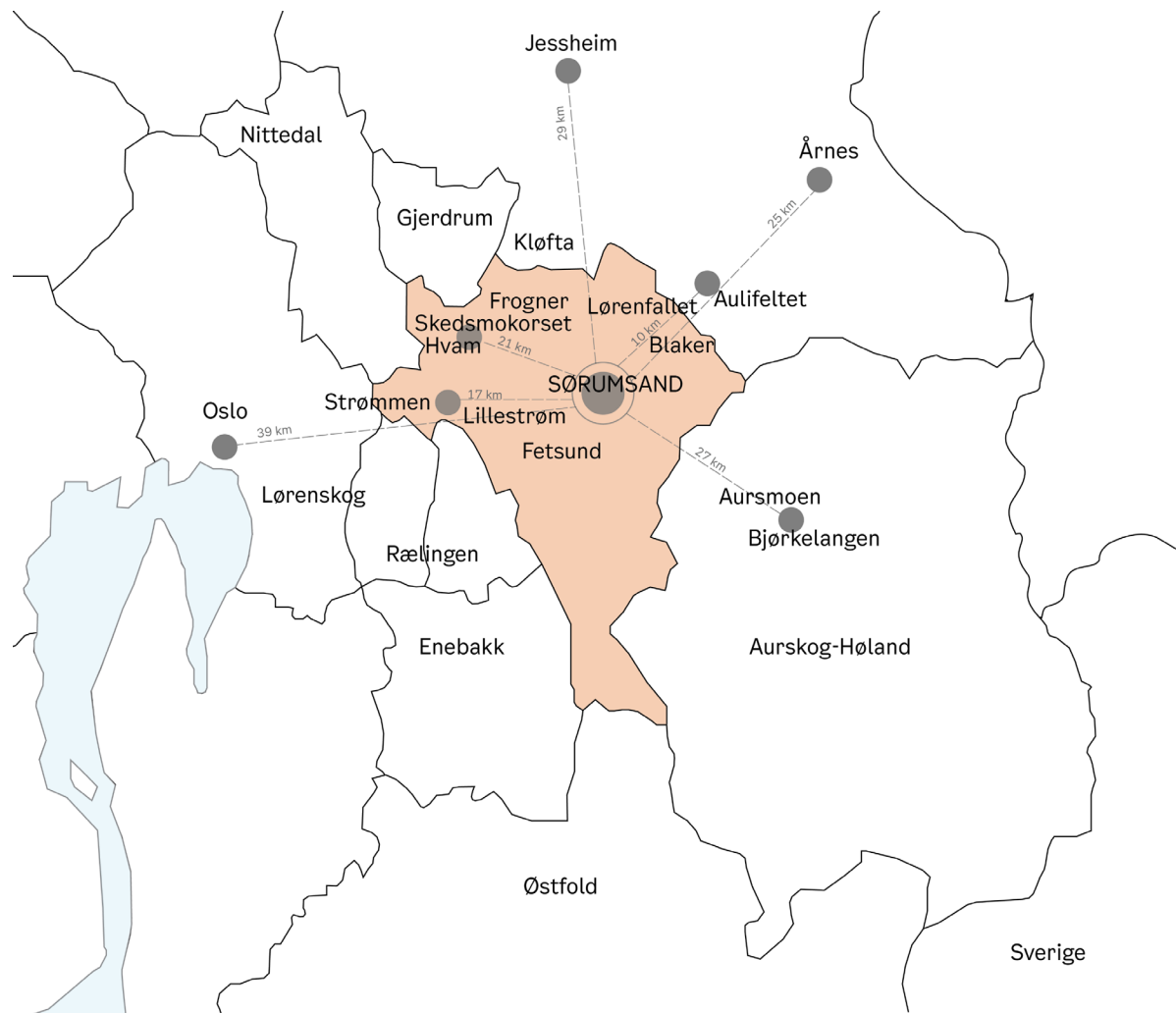
- Befolkning i 2025: **6075 innbyggere**(SSB)
- Vekstrate (0,66%) befolkning i 2050:
7100 innbyggere
- Scenariet høy befolkningsvekst (2%)
befolkning i 2050: **10 000 innbyggere**



Befolkningsvekst basert på ulik årlig vekst. Kilde: Statistisk Sentralbyrå og Regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus.

Konkurrense

Nærliggende steder med konkurrerende tilbud



Illustrasjon som viser nærliggende steder med konkurrerende tilbud. Kilde: Sweco

Handelslekkasje

- De fleste handler dagligvarer lokalt
- Større handelslekkasje for detaljvarehandel, service, restauranter og plasskrevende varer

Lengde på handelsreiser:

- Nasjonal reisevaneundersøkelse (RVU)
- Reisevaneundersøkelse for Lillestrøm kommune fra 2021

Næringsgruppe	Konsum utenfor Sørumsand
Dagligvarer	21 prosent
Detaljhandel	56 prosent

Handelslekkasje i Sørumsand 2025. Kilde: Sweco.

- Grensehandel
- Netthandel
- Tilreisende kunder til Sørumsand

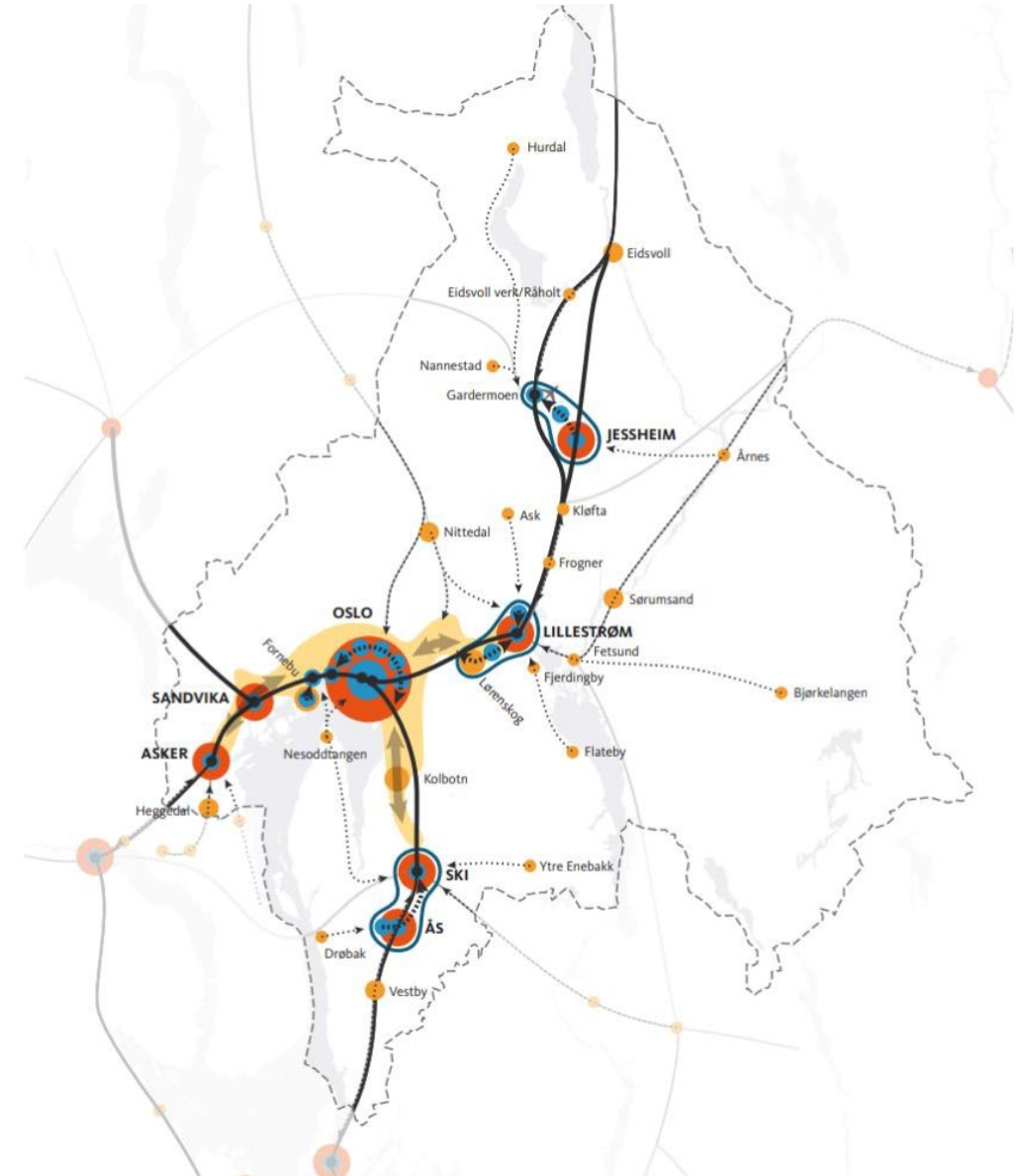
Næringsgruppe	Andel netthandel
Dagligvarer	5,0 %
Detaljhandel	20,0 %

Andel netthandel fordelt på næringsgruppene i 2050. Kilde: Statistisk sentralbyrå, Proff.no og Oda

Næringspolitikk

Regionale planer

- Regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus (2015)
- Regional plan for handel, service og senterstruktur (2018)



Illustrasjon viser regional areal -og transportstruktur. Kilde: Regional plan for areal og transport i Oslo og Akershus.

Kommuneplanens arealdel, Lillestrøm kommune (2023-2035)

- Legge til rette for vekst og utvikling i Sørumsand
- Utvikles felles uterom og grøntarealer
- Parkering plasseres i forbindelse med hovedveinettet
- Første etasje skal være reservert for publikumsrettede aktiviteter
- Etasjehøydene i bygningene i sentrumsområde skal muliggjøre etablering av kontorer i andre etasje



Handelsnæringen

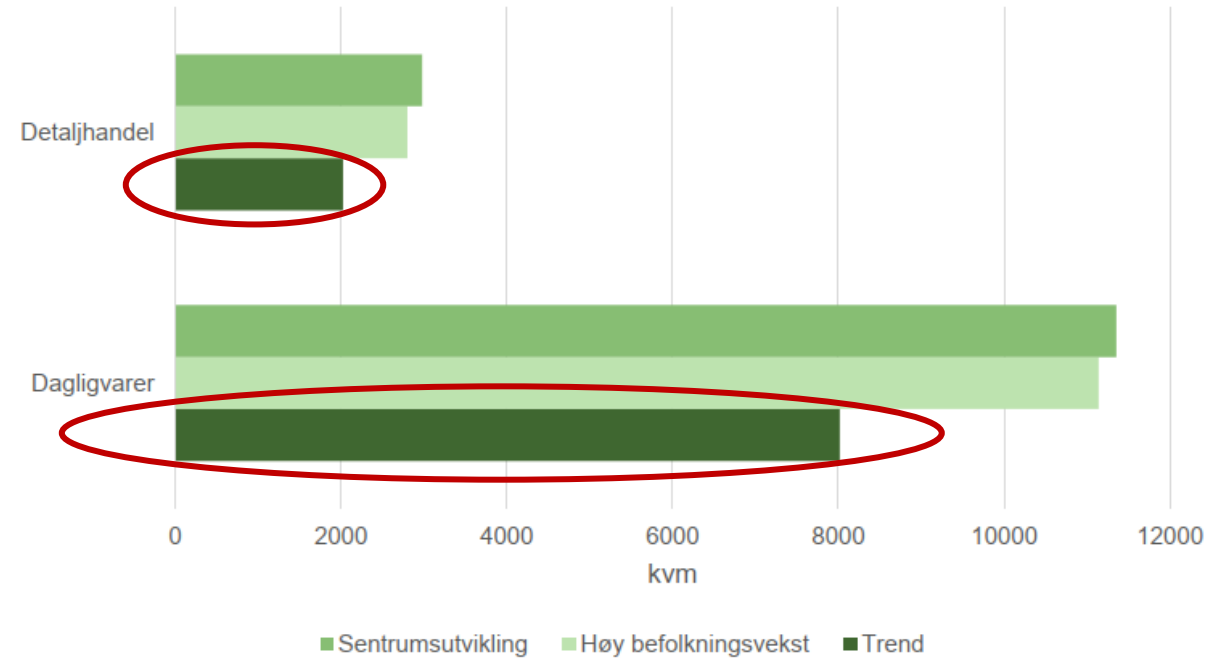
Arealbehov i dagligvare og detaljhandel

- Sweco har gjennomført kvantitativt estimat av dagligvare og detaljhandel
- Dagligvare:
Matvarer og alkoholfrie drikkevarer
- Detaljhandel:
Alkoholholdige drikkevarer og tobakk
Klær og skotøy
- Arealbehov for øvrige næringer er vurdert kvalitativt



Trend

- Samlet arealbehov på omtrent 10 000 kvm (BRA)
- Forventet befolkningsvekst
6 075 innbyggere i 2050



Sentrumsutvikling

- Samlet arealbehov på omtrent 14 000 kvm (BRA)
- Langsiktig arealstrategi – prioritert vekstområde
- Høy befolkningsvekst
9 963 innbyggere i 2050
- Lavere utpendling



Metode

Forutsetninger:

- Befolkning
- Konsum
- Pendling
- Andel av konsum
 - Netthandel
 - Handelslekkasje
- Forholdstall omsetning per kvm



Data:

- SSB
- Telemarksforskning
 - Regional analyse



Arealbehov og behov for næringsliv i Sørumsand

Eksempler på vellykket næringsliv

Sæter bydelssenter og Årnes:

- Gjennomgått en fornyelse av sentrumsområdet
- Dagligvarehandel, detaljvarehandel, service og restauranter er hovedvekt av bedriftene
- Plasskrevende handel, industri, bygg og anlegg ikke lokalisert i sentrumsområdet
- Tidligere preget av nisjebutikker – kommet flere kjedebutikker etter at området ble oppgradert
- Variert tilbud av restauranter vendt mot et uterom

Behov for næringsliv i Sørumsand

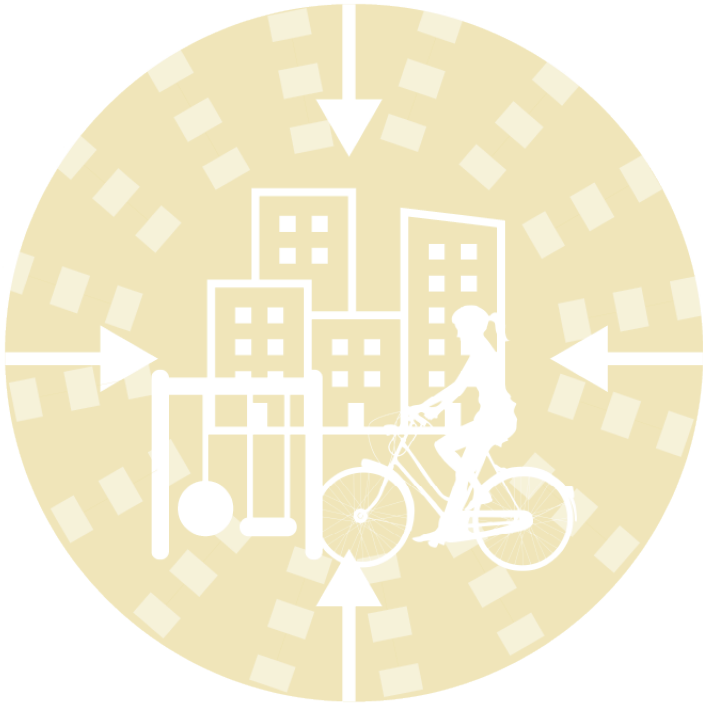
Styrke tilbudet innen detaljvare, restaurant –og service

- Detaljvarehandel: Utvalget er ikke tilstrekkelig
- Restaurant: Identifisert et behov for flere serveringssteder som kan tilby et bredere utvalg enn det nåværende tilbudet
- Servicetilbud:
 - Behov for å styrke tilbudet innen handel i sentrum bør styrkes
 - Forretningsmessig tjenesteyting: business-to-business-markedet er viktig

Næringsgruppe	Dagens tilbud	Anbefalt tilbud
Service	20	25-30
Restauranter	5	7-10
Detaljhandel	13	20-25
Dagligvare	4	4-5

Tabell viser antall næringer vi anbefaler til Sørumsand sentrum

Kvaliteter i byrom og bygg



Kompakt sentrumskjerne



Offentlige møteplasser



Aktive fasader

Takk for oss!