



Strategi for bærekraftig næringsutvikling 2022-2030

Handlingsplan 2025-2027



Vedtatt av kommunestyret 3.9. 2025

INNLEDNING

Næringsstrategien er det sentrale styringsdokumentet for arbeidet med næringsutvikling i perioden 2022-2030. Den sentrale ambisjonen i strategien er å oppnå bærekraftig vekst basert på de viktigste fortrinnene i kommunen.

For å understøtte ambisjonen er det etablert fem innsatsområder;

1. *Fremtidsrettede virksomheter innen klima, energi, miljø og helsenæringer*
2. *Innovasjon, klynger og gründerskap*
3. *Opplevelser og kreative næringer*
4. *En attraktiv bo- og arbeidskommune*
5. *Næringsvennlig kommune*

Innenfor disse innsatsområdene skal kommunen arbeide proaktivt og strategisk for å nå målene som er satt. Denne er den andre handlingsplanen for strategien som konkretiserer arbeidet for perioden 2025-2027.

MÅL

Følgende mål er gjeldende i næringsstrategien:

Hovedmål for Lillestrøm kommunes næringsstrategi er:

- Lillestrøm kommune skal bidra aktivt til næringsutvikling, etableringer og nye arbeidsplasser som i stor grad understøtter nasjonale og internasjonale målsetninger innen bærekraft.
- Lillestrøm kommune skal markere seg nasjonalt og internasjonalt innenfor *fremtidsrettede* næringer som; *energi, miljø, klima og helse*.
- Lillestrøm kommune skal bidra til økt innovasjonstakt, nyskaping og internasjonalisering i næringslivet.
- Lillestrøm kommune skal legge til rette for at flere arbeidstakere med høy kompetanse velger å bosette seg her.
- Lillestrøm kommune skal legge til rette for at det etableres utdanningsinstitusjoner her, som på sikt vil øke tilførselen av kompetent arbeidskraft til næringslivet.

Effektmål

- Økt antall kunnskapsintensive arbeidsplasser i kommunen
- Styrket nasjonal og internasjonal relevans og omdømme
- Økt kompetanse og utdanningsnivå i befolkningen
- Bedre plassering i NHOs årlige barometer for næringsutvikling.

INNSATSOMRÅDER MED TILTAK [NYE TILTAK I BLÅTT]

Tabellene viser innsatsområdene med de viktigste strategiske grepene og et sett med tiltak for å oppfylle strategiene.

1. Fremtidsrettede virksomheter innenfor klima, miljø, energi og helse

Strategi	Delstrategier	Tiltak
A: Innovasjonsdistrikt	Vurdere å utvikle en overordnet ambisjon og strategi for videreutvikling av bybåndet Lørenskog-Ahus-Lillestrøm-Kjeller med et næringsutviklings- og forskningsperspektiv, særlig innen klima, energi, miljø og helse.	Støtte Kunnskapsbyen Lillestrøms «Innovasjonsdistrikt - hovedprosjekt» med prosjektfinansiering på kr 500.000 per år i perioden 2025-2027. Tett samarbeid med Kunnskapsbyen Lillestrøm, forskning- og innovasjonsmiljøene, næringslivet, Lørenskog kommune, Rælingen kommune, Akershus fylkeskommune og andre aktører om utviklingen av et innovasjonsdistrikt langs bybåndet. Samarbeid og erfaringsutveksling med The London Borough of Hammersmith and Fulham, Oslo kommune, Stockholm-regionen og eventuelt andre lokale myndigheter som har lyktes med innovasjonsdistriktutvikling. Legge til rette for etablering av innovasjonsdistriktet som et gravitasjonspunkt for bybåndet Lørenskog-Ahus-Lillestrøm-Kjeller i kommuneplanens arealdel, i Akershus og Oslos regionale plan for Areal og mobilitet, og Regional plan for kompetanse, omstilling og verdiskaping.
B: Innovasjon og industrielle satsinger	Legge til rette for nye innovasjoner og utvikling av industri basert på eksisterende fagmiljøer, samt nye satsninger innen klima, energi, miljø og helseområdet. Styrke arbeidet med å etablere og tiltrekke nye bedrifter basert på forsknings- og utviklingsarbeidet.	Aktiv dialog med etablerte industrielle aktører for å søke innsikt og forstå behov og rammebetingelser for industrielle satsinger. Bedriftsbesøk. Se på hvordan vi aktivt kan jobbe for å beholde spinoffs, spesielt fra forskningsmiljøene. Årlig utlysning av Fond for Grønn omstilling og innovasjon i næringslivet (GO IN). Oppfølging og synliggjøring av prosjektenes resultater og gevinster. Etablere kontakt med Innovasjon Norges «Invest-in» avdeling. Støtte oppunder Kunnskapsbyen Lillestrøms arbeid med investornettverk på Romerike.
C: Utdanningsinstitusjoner	Legge til rette for utdanningsinstitusjoner som blant annet Oslo Met, Universitetet i Oslo og Fagskolen i Vikens satsinger i Lillestrøm, og aktivt bidra til deres måloppnåelse gjennom dialog og samarbeid. Bidra til at studieretninger ved aktuelle utdanningsinstitusjoner bygger opp under Lillestrøm kommunes strategiske satsingsområder og regionens kompetansebehov.	Følge opp Studentstrategi for Lillestrøm 2025-2030 Etablere faste arenaer for dialog og samarbeid. Aktivt legge til rette for OsloMets flytteplaner til Lillestrøm sentrum. Aktivt understøtte UiOs ambisjoner om etablering av 500 studieplasser på Kjeller. Legge til rette for at Fagskolen Viken og Fagskolen Diakonova videreutvikler sine studiesteder i Lillestrøm Aktivt koble næringsliv og academia for å muliggjøre innovative prosjekter.

2. Innovasjon, gründerskap og klynger

Strategi	Delstrategier	Tiltak
A: Bedre rammebetingelser for gründere	Øke attraktiviteten for vekstgründere gjennom gode arenaer, relevante miljøer og tilgang på risikokapital. Ytterligere forsterking av gründermiljøer som Business Lillestrøm, Business Sørumsand, Scale Up og Culture hub. Kjeller Innovasjon og Kunnskapsbyen Lillestrøm har viktige roller i dette arbeidet, i samarbeid med andre aktører i regionen.	Samarbeide med gründerfelleskap og inkubatorer. Jobbe for å koble disse på andre lignende miljøer regionalt. Delta aktivt i samarbeid med Ungt Entreprenørskap (UE). Sikre at alle skolene i kommunen har kunnskap om tilbudet og flest mulig bruker det. Støtte oppunder Kunnskapsbyen Lillestrøms arbeid med investornettverk på Romerike. Bidra til synlighet for inkubatorer og gründernettverk. I samarbeid med fylkeskommunen og kommunene i Akershus utlyse nytt anbud for Etablerertjenesten på Nedre Romerike (nåværende avtale utløper i 2025).
B: Økt innovasjonstakt i etablerte virksomheter	Bidra til å legge til rette for innovasjonsprosjekter i etablerte virksomheter i Lillestrøm. Det er et mål å kvalifisere flere bedrifter og deres innovasjonsprosjekter til nasjonale og internasjonale finansieringsordninger. På sikt øke Lillestrøms næringsfond og på den måten bidra til å utløse flere innovasjonsprosjekter.	Bedriftsbesøk for å motivere til innovasjon. Bidra til økt kunnskap om offentlige finansieringsmuligheter for innovative prosjekter. Årlig utlysning av Fond for Grønn omstilling og innovasjon i næringslivet (GO IN). Oppfølging og synliggjøring av prosjektenes resultater og gevinster.
C: Flere nettverk og klynger	Aktivt bidra i arbeidet med nettverk og klynger innen satsingsområdene klima, energi, miljø og helse.	Bidra til videreutvikling av eksisterende nettverk og klynger. Bidra og legge til rette for opprettelsen av nye klynger innenfor satsingsområdene.

3. Opplevelser og kreative næringer

Strategi	Delstrategier	Tiltak
A: Synliggjøre regional attraktivitet	Synliggjøre lokale attraksjoner innen kultur- og opplevelsesnæringer for å vise frem Lillestrøm kommune som et attraktivt sted både for å bosette seg, reise til og etablere virksomheter i.	Støtte Kunnskapsbyen Lillestrøms «Opplevelsesnettverk» - prosjektfinansiering i perioden 2025-2027. Synliggjøre mangfoldet av opplevelser for turister, andre tilreisende, studenter og egne innbyggere. Kunnskapsbyen Lillestrøms Opplevelsesnettverk bruker ressurser på å synliggjøre attraksjoner på nettet og i andre kanaler.
B: Videreutvikle Lillestrøm som møte, kurs, konferansedestinasjon	Bidra til å synliggjøre og markedsføre Lillestrøm som kurs- konferanse og messe destinasjon. Se på hvordan få tilreisende til å oppleve enda mer av og i Lillestrømregionen når de er her i forbindelse med kurs, konferanser eller messer. Se på hvordan øke samarbeid mellom ulike tilbydere og aktører som kan levere opplevelser til besøkende.	Vurdere tiltak for synliggjøring av Lillestrøm som konferanseby. Bidra til samarbeid mellom lokale aktører. Øke kunnskapen om offentlige virkemidler innenfor reiseliv, innovasjon og landbruk. Opplevelsesnettverket etablerer en koordinerende enhet som skal styrke samarbeid mellom ulike aktører innenfor opplevelser og kreative næringer, og få mer næringsutvikling ut av ulike målgrupper tilreisende..
C: Bidra i arbeidet med nytt verdensarvsenter	Bidra i prosessen for en bynær regionalpark og søknad om verdensarvstatus for å sikre at potensialet for næringsutvikling forsterkes.	Synliggjøre næringsforetak som kan bidrar inn i framtidig regionalpark. Legge til rette for etablering av nye virksomheter som tilbyr aktiviteter tilpasset Regionalparksatsingen.

4. Attraktiv bo- og arbeidskommune

Strategi	Delstrategier	Tiltak
A: Stedsutvikling med urbane kvaliteter, varierte boliger og differensierte skoletilbud	Legge til rette for at folk kan leve gode liv, med gode kultur og fritidstilbud i nærheten. Satse på attraktive og varierte boliger og tilbud for barnefamilier i nærheten av sentrum og ved kollektivknutepunkt.	Aktiv dialog med utbyggere. Sette tydelige krav til bokvaliteter, arkitektur mm. Aktiv dialog internt i kommunen for å sikre sammenhenger i ulike prosesser. Være positive til initiativ som har som formål å tilby et mer differensiert skole- utdannings og fritidstilbud med høy kvalitet til barn og unge. Legge til rette for arealer som kan skape et levende innovasjonsdistrikt der studenter, forskere, næringsdrivende og øvrige innbyggere møtes med mål om å skape innovasjon og økonomisk utvikling.
B: Mobilitet og infrastruktur	Tenke nytt og innovativt når det kommer til god infrastruktur og gode mobilitetsløsninger i hele kommunen. Særlig fokusere på bybåndet fra Ahus til Kjeller som knytter et potensielt innovasjonsdistrikt tettere sammen.	Legge inn mobilitet som en del av mulighetsstudien Romerike Innovasjonsdistrikt. Dialog med næringslivet for å få frem de beste mobilitetsløsningene. Vurdere om vi kan være testarena for nye mobilitetsløsninger Se på løsninger for kraftinfrastruktur, ref. LO og NHOs «Kraftløftet». Se mobilitetsinfrastruktur og kraftinfrastruktur i sammenheng og løfte dette i arbeid med regionale planer.
C: Omdømmebygging	Utvikle en strategisk posisjon for Lillestrøm som er unik, attraktiv og emosjonelt appellerende. Gjøre kommunen bedre kjent for de viktigste målgruppene og beslutningstagerne nasjonalt og internasjonalt, særlig rettet mot aktører innenfor de næringene vi ønsker å satse på.	Økonomisk støtte til Kunnskapsbyen Lillestrøms arbeid med oppskalering av Lillestrømkonferansen og Startup-festivalen for å øke synligheten nasjonalt og internasjonalt. Vurdere ulike omdømmebyggende tiltak. Synliggjøre resultater – fortelle de gode historiene. Støtte opp om Green Visits som virkemiddel for å vise frem Lillestrøm for internasjonale bedrifter og beslutningstakere.

5. Næringsvennlig kommune

Strategi	Delstrategier	Tiltak
A: Kommunen som tilrettelegger	Legge til rette for gode prosesser i planbygg- og reguleringsarbeidet, med god kapasitet og kompetanse. Møte private utbyggere og profesjonelle aktører på en god måte, slik at prosessene oppleves som konstruktive, effektive og kostnadsbesparende. Aktiv dialog med utviklere av private næringsområder, f.eks. Berger og Heia. Søke fortetting der det er mulig, og øke graden av moderne kontorlokaler sentralt i Lillestrøm.	Være tilgjengelige for utviklingsaktørene i kommunen. Aktiv dialog med utviklerne av Berger og Heia med mål om å posisjonere disse aktivt mot attraktive etableringer for Lillestrøm som helhet. Aktiv dialog med utviklere for å at næringsområder og næringsarealer utvikles til å bli attraktive for framtidsrettede næringer.
B: Kommunen som innkjøper	I større grad benytte mulighetene som ligger innenfor regimet for <i>innovative anskaffelser</i> og bruke innkjøpskraften til å bidra til mer bærekraftige løsninger. Legge til rette for kjøp fra SMB-markedet og oppstartsbedrifter, og gjerne fra lokale leverandører. Benytte forenklede anbud og enkle innkjøp lokalt der hvor dette er mulig, for å understøtte lokalt næringsliv i større grad. Vurdere <i>Innovasjonspartnerskap</i>, hvor kommunen får støtte fra virkemiddelapparatet for å fremme innovasjon gjennom løsning på en bestemt utfordring.	Bidra til at lokalt næringsliv er informert når kommunen lyser ut anbud. Øke andelen innovative anskaffelser. Vurdere innovasjonspartnerskap.
C: Kommunen som samarbeidspartner	Være en positiv og aktiv partner for bedrifter, andre aktører og kommuner som ønsker samarbeid på tvers. Tilgjengeliggjøre informasjon og data for næringslivet. Delta i relevante prosjekter – som kunde og partner.	Mobilisere andre kommuner gjennom SNR og andre arenaer Samarbeid med fylkeskommunen Aktivt vurdere samarbeid med lokale bedrifter i deres arbeid med innovative løsninger.